



Planul de cercetare al Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea pentru anul universitar 2021 – 2022

Aspecte generale privind cercetarea științifică la nivelul facultății

Derularea activităților în cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice din Rm. Vâlcea va avea în vedere și în acest an universitar activitatea de cercetare atât a cadrelor didactice cât și a studenților. Asigurarea vizibilității Facultății în sistemul educațional impune creșterea calității activității de cercetare.

Obiectivele urmărite de Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice din Rm. Vâlcea în domeniul cercetării științifice vizează:

- a) creșterea implicării studenților în activitatea de cercetare**
- b) sporirea implicării cadrelor didactice în activitatea de cercetare științifică,**

Direcțiile principale ale activității de cercetare din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea pentru anul 2021– 2022

- organizarea de manifestări științifice cu studenții înmatriculați la programele de licență și master;
- îmbunătățirea numărului de participări ale studenților la diferite concursuri, sesiuni de comunicări organizate prin parteneriatele încheiate cu alte instituții de învățământ superior;
- creșterea numărului de lucrări științifice realizate și prezentate de către studenți, la Sesiunea de Comunicări Științifice organizată la nivelul FMMAE din Rm. Vâlcea;
- creșterea numărului de lucrări științifice realizate de studenți și publicate în Revista Strategii manageriale, respectiv Economie contemporană;
- îmbunătățirea rezultatelor obținute de către studenții FMMAE din Rm. Vâlcea, la diferite concursuri și manifestări științifice;
- creșterea numărului de cadre didactice preocupate de a elabora publicații în reviste de specialitate, în conformitate cu criteriile de evaluare definite prin Metodologia de evaluare a activității științifice a cadrelor didactice;
- organizarea unei Conferințe Internaționale inițiată, organizată și derulată la nivelul de FMMAE Rm. Vâlcea;
- elaborarea, tehnoredactarea și promovarea unei reviste editată de către F.M.M.A.E din Rm. Vâlcea;



- consolidarea capacității instituționale cu privire la manifestările educaționale care promovează realizările științifice ale cadrelor didactice (de exemplu: evenimente de lansări de carte);
- creșterea numărului de articole ISI realizate de cadrele didactice, din cadrul FMMAE din Rm. Vâlcea;
- îmbunătățirea activității de cercetare prin proiecte a cadrelor didactice.

Activitățile propuse de Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea

1. Articole propuse spre publicare de către cadrele didactice în reviste indexate ISI sau cotate ISI

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea și-au propus ca în anul universitar 2021 -2022 să realizeze un număr de 5 articole ISI sau cotate ISI după cum urmează:

1. VASILESCU Liliana, PETCU E., Sîrbu Alexandrina, PETCU Elena, ... **Morphometry analysis of Romanian winter barley cultivars registered during 1959-2019 period, RAR**
2. VASILESCU Liliana, PORUMB Ioana, PETCU E., Sîrbu Alexandrina, RUSSU F., EPURE Lenuța Iuliana, PETCU Elena, 2021. **Nutritional profile of some Romanian winter barley genotypes, - Scientific Papers. Serie A. Agronomy**
3. Ciochină Iuliana, Manole Sorin Daniel, **Guaranteed Minimum Income - Impact on Welfare**
4. Luță Dorina, **Impactul digitalizării asupra activității contabile**
5. Manole Sorin, **The effects caused by the departure of parents to work abroad on children** (efectele determinate de plecarea părinților la muncă în străinătate asupra copiilor) (coautor) - **Revista de Cercetare si Interventie sociala**

2. Articole propuse spre publicare în reviste indexate în BDI(număr minim de BDI solicitate și recunoscute de minister pentru fiecare domeniu)

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea și-au propus ca în anul universitar 2021 -2022 să realizeze un număr de 18 articole BDI după cum urmează:

1. Sîrbu Alexandrina, *Innovation in food service*
2. Ciochină Iuliana, 2 articole - *Studiu privind influența factorilor de mediu asupra dezvoltării carierei tinerilor; Cercetare privind comportamentul fiscal al întreprinzătorilor în contextul actual*
3. Gust Marius- *Cauzele fenomenelor financiare*
4. Belu Nicoleta- *Ecoscheme de calitate: produs montan*
5. Iordache Carmen, *Cercetare de marketing privind impactul Sars-Cov-2 asupra turismului balnear valcean, Analiza comportamentului turistilor dintr-o destinatie turistica*
6. Manole Sorin, Pănoiu Laura- 2 articole, *The Impact of Taxation on Economic Growth, The influence of the capital market on economic growth in Romania*



7. Luță Dorina, 2 articole, *Reglementări contabile și fiscale în cazul închiderii/suspendării activității ca urmare a instituirii țării de urgență/de alertă, Rolul profesioniștilor contabili în combaterea efectelor economice ale coronavirusului*
8. Mihalcea Ion, *Nevoia adaptării legislației procedurale în contextul digitalizării activității organelor judiciare din România*
9. Pănoiu Iuliana- 2 articole, *Sectorul IMM-urilor în România în Pandemie, Implicațiile Pandemiei asupra resurselor umane*
10. Voiculeț Alina- 2 articole, *Lumea secolului XXI după pandemia COVID-19 -“Ovidius” University Annals, Educația pentru dezvoltare durabilă – prioritate pentru statele UE în contextul schimbărilor climatice*
11. Cebuc Iuliana -1, in domeniul dreptului european al muncii/ dreptului afacerilor
12. Popa Ionela, *Gestiunea fiscală – deziderat in deciziile manageriale ale intreprinderilor*

3. Articole propuse spre publicare în reviste care nu îndeplinesc criteriile de la punctul 1 și 2.

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea și-au propus ca în anul universitar 2021 -2022 să realizeze un număr de 2 articole după cum urmează:

1. Luță Dorina, *Implicatii financiar contabile si fiscale privind amortizarea imobilizarilor*
2. Mihalcea Ion, *Protecția mediului în așezările umane*

4. Articole propuse spre publicare în revista „ Strategii Manageriale,, „Economie Contemporană”

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea și-au propus ca în anul universitar 2021 -2022 să realizeze un număr de 18 articole după cum urmează:

1. Ciochină Iuliana, 2 articole, *Antreprenoriatul în rândul tinerilor, în contextul actual, Cercetare de marketing privind influența crizei asupra activității micilor întreprinzători, în România*
2. Iordache Carmen, *Marketingul destinației turistice*
3. Luță Dorina, *Importanța reevaluării imobilizărilor corporale*
4. Pănoiu Laura, Manole Sorin- *Foreign Direct Investment VS Health Crisis – Revista Economia Contemporană*
5. Pănoiu Laura, *Cheltuielile publice pentru educație în România în contextul Pandemiei*
6. Răduț Carmen, *Tehnici de prelucrare a masivelor de date, Soluții Cloud hybrid, Activități și zone de risc ce discreditează integritatea*
7. Voiculeț Alina, *Cum schimbă situația din Afganistan harta islamismului în economia post-pandemie COVID 19*
8. Cebuc Iuliana, 2 articole, *Interdicția discriminării în raporturile de muncă, Protecția cetățenilor români și a altor cetățeni ai UE în străinătate*
9. Gheordunescu Maria, 2 articole, *Piata asigurărilor in contextul actual, Transportul de mărfuri în Romania*
10. Grigorescu Sorin, *Incidența evaluării și constituirii provizioanelor asupra rentabilității unei entități*



11. Iordache Emilia, *Valențe și evoluții ale integrării regionale și cooperării în Asia Centrală. Organizația de cooperare de la Shanghai – garant al stabilității regionale*
12. Popa Ionela, 2 articole, *Auditul statutar versus auditul financiar, Sustenabilitatea fiscal-bugetara – actual si perspective*

5. Conferințe internaționale desfășurate în străinătate

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea și-au propus ca în anul universitar 2021 -2022 să participe la un număr de **3** conferințe după cum urmează:

1. Ciochină Iuliana, 2 articole, *Antreprenoriatul în rândul tinerilor, în contextul actual, Cercetare de marketing privind influența crizei asupra activității micilor întreprinzători, în România*
2. Manole Sorin, 38th IBIMA Conference

6. Conferințe internaționale desfășurate în țară

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea și-au propus ca în anul universitar 2021 -2022 să participe la un număr de **8** conferințe după cum urmează:

1. Ciochină Iuliana, 3 articole, *Clusterelor și dezvoltarea locală, Antreprenoriatul în procesul de creștere a activităților din mediul rural, Proiectele în afacerile sociale*
2. Gust Marius, 2 participări cu tema *Cauzele fenomenelor financiare*
3. Sîrbu Alexandrina, *International Conference: „Knowledge Economy – Challenges Of The 21st Century, UCB Pitești, Nov. 2021*
4. Luță Dorina, 1. *International Scientific Conference ”Accounting and Finance – the global languages in business” • 6nd Edition, April 2022, Pitesti, Romania, Constantin Brancoveanu University, 2. Conferința Internațională ”Knowledge Economy st-Challenges of the 21 Century ,” November 2021, Pitești, „Constantin Brâncoveanu” University,*
5. Manole Sorin, Pănoiu Laura, *The International Conference „Knowledge Economy – Challenges of the 21st Century” - Factorii de influență ai PIB-ului în România (coautor)*
6. Pănoiu Laura, *International Conference " Knowledge Economy – Challenges of the 21st Century”, Pitești, noiembrie 2021; Conferința Științifică Internațională “Contabilitatea și Finanțele – Limbaje Universale ale Afacerilor, Pitești, aprilie, 2022*
7. Răduț Carmen, *International Conference " Knowledge Economy – Challenges of the 21st Century”, Pitești, noiembrie 2021; Conferința Științifică Internațională “Contabilitatea și Finanțele – Limbaje Universale ale Afacerilor, Pitești, aprilie, 2022*
8. Voiculeț Alina, *International Conference " Knowledge Economy – Challenges of the 21st Century”, Pitești, noiembrie 2021; Conferința Științifică Internațională “Contabilitatea și Finanțele – Limbaje Universale ale Afacerilor, Pitești, aprilie, 2022*
9. Cebuc Iuliana, *The International Conference “Knowledge Economy – Challenges of the 21st Century” organized by Constantin Brancoveanu University in November, 2021, Conferinta Stiintifica „Influente europene privind mecanismele juridice și administrative de garantare a drepturilor omului, mai 2022”, Universitatea Constantin Brancoveanu, FSJAC Pitesti*
10. Gheordunescu Maria- *Conferința Knowledge Economy - Challenges of the 21st Century*



11. Grigorescu Sorin, The International Conference “Knowledge Economy – Challenges of the 21st Century” organized by Constantin Brancoveanu University in November, 2021
12. Iordache Emilia, 4 conferințe, The Future of Europe FoE2021, 12th edition, 28-29 october 2021, Faculty of International Business and Economics of the Bucharest University of Economic Studies; Conferința internațională Consolidarea profilului României ca actor proactiv pentru asigurarea securității în Regiunea Mării Negre, 11-13 noiembrie 2021, Gândirea militară românească, Statul Major al Apărării; Conferința internațională, Complexitatea și dinamismul mediului de securitate, UNAP/CSSApS 09-10 decembrie 2021; International scientific conference, Emerging impact on global security and disruptive technologies’, November 18-19, 2021, "NICOLAE BĂLCESCU" LAND FORCES ACADEMY IN SIBIU, Romania
13. Popa Ionela, International Conference "Knowledge Economy - Challenges of the 21st Century", Universitatea Constantin Brancoveanu Pitesti

7. Proiecte de cercetare în derulare

Cadrele didactice din cadrul Facultății participă în anul universitar 2021 – 2022 la realizarea unui număr de 3 proiecte după cum urmează:

Sîrbu Alexandrina

1. Titlul proiectului “SOURDOugh biotechnology network towards novel, healthier and sustainable food and bIoproCesseS” (SOURDOMICS) CA18101,

- Finanțatorul COST,
- Instituția care derulează proiectul Spania
- Valoarea proiectului -----
- Calitatea în cadrul proiectului membru/ expert,

2. Titlul proiectului “Risk based meat inspection and integrated meat safety assurance” (RIBMINS) CA18105,

- Finanțatorul COST,
- Instituția care derulează proiectul Serbia
- Valoarea proiectului -----
- Calitatea în cadrul proiectului membru/ expert,

3. Titlul proiectului Rethinking Packaging for Circular and Sustainable Food Supply Chains of the Future (CA19124/ perioada de desfășurare 2020-2024)

- Finanțatorul *European Commission -COST*
- Instituția care derulează proiectul *COST- Aarhus University, Danemarca*
- Calitatea în cadrul proiectului *MS-* membru supleant în Comitetul de management al rețelei naționale din partea UCB

8. Proiecte de cercetare propuse spre derulare

Cadrele didactice din cadrul Facultății își propun în anul universitar 2021 – 2022 să realizeze un număr de 2 proiecte după cum urmează:

Sîrbu Alexandrina, Cooperation partnership for youth –Erasmus + (KA220-YOU-4FE4D9BB/ partener) –propunere depusa, aflata in evaluare

9. Cărți și tratate(altele decât cursurile universitare sau caietele de seminar)

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea și-au propus ca în anul universitar 2019– 2020 să realizeze un număr de 2 cărți și tratate după cum urmează:



1. Gust Marius, Tratat despre bănci
2. Sîrbu Alexandrina, Chapter 7 - "Bakery and Farinaceous Products". 35 p., in: **Food Safety Management, 2edition** (ed. Yasmine Motarjemi, Huub Lelieveld and Veslemoy Andersen), Elsevier Publisher.

10. Cursuri universitare și alte materiale cu caracter didactic

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea și-au propus ca în anul universitar 2021 – 2022 să realizeze un număr de **11** cursuri universitare și alte materiale cu caracter didactic după cum urmează:

1. Ciochină Iuliana, Derularea afacerilor economice
2. Gust Marius, Tehnici bancare contemporane – curs aplicativ
3. Sîrbu Alexandrina, Comportamentul consumatorului
4. Luță Dorina, Grigorescu Sorin, Contabilitate generală
5. Mihalcea Ion, Drept penal. Partea Specială
6. Pănoiu Iuliana, Management în afaceri economice; Finanțe
7. Voiculeț Alina, Macroeconomie
8. Cebuc Iuliana, Drept european, Drept
9. Constantin Cristina, Contabilitatea instituțiilor publice

11. Coordonare cercuri științifice

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea și-au propus ca în anul universitar 2021– 2022 să coordoneze un număr de **11** cercuri științifice după cum urmează:

1. Ciochină Iuliana- Administrarea Afacerilor
2. Gust Marius, Tehnici bancare și analiză economică
3. Sîrbu Alexandrina- Ingineria produselor
4. Belu Nicoleta, Pănoiu Laura– Management
5. Iordache Carmen- Turism
6. Luță Dorina, Grigorescu Sorin, Contabilitate
7. Manole Sorin, Statistică și matematică economică
8. Mihalcea Ion, Drept și administrație publică
9. Răduț Carmen, Informatică Economică
10. Voiculeț Alina, Economie și organizații mondiale
11. Gheordunescu Maria, Asigurări
12. Iordache Emilia, Comerț internațional
13. Popa Ionela, Buget și trezorerie publică

12. Coordonare lucrări de licență și disertație

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea coordonează în anul universitar 2021– 2022 **114** lucrări de licență și **37** de lucrări de disertație.

Aprobat în ședința Consiliul Facultății din 6 septembrie 2021

