

DIALOG

studentesc brâncovenesc

JOI // 19 DECEMBRIE 2013// ANUL XI // NR. 644 // www.univcb.ro // dsb@univcb.ro



„Trebuie să cunoaștem avantajele care derivă din statutul de cetățean european”

Pagina 2



BALUL BOBOCILOR 2013 UNIVERSITATEA CONSTANTIN BRÂNCOVEANU RM. VÂLCEA

Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea și-a deschis tobla prin organizarea unuia dintre evenimentele mult așteptate de studenți, în special de boboci, și anume Balul Bobocilor 2013. Desfășurat la Club TAO din Rm. Vâlcea, balul bobocilor a fost, ca de fiecare dată, un eveniment unic în viață, o șansă pentru studenții curajoși și talentați de a se afirma și de „a ieși în față” cu ceva deosebit.

Organizatorii acestui eveniment au fost conf. univ. dr. Iordache Carmen și lect. univ. dr. Marin Camelia împreună cu un grup de 7 studenți din anul II. Un astfel de spectacol nu ar fi fost posibil fără contribuția unor întreprinzători generoși, a unor oameni de suflet care au înțeles să dănuiască, sponsorizând eforturile organizatorilor. Tuturor celor care și-au adus sprijinul nobil la buna desfășurare a spectacolului le mulțumim: Universitatea Constantin Brâncoveanu, Club Tao, Cofetăria Asteos Vlădești, Avon, Benvenuto, S.C. Bica S.R.L., Boromir S.A., CS DR Sind Călimănești, Salon Coquette, Fun & Jump, Fundația Ovidius, Herbal Life, Lady Lux, S.C. Laur și Răzvan S.R.L., Nordexim S.A., Pensiunea Kartier, Rada Adelina, Rotarexim, Vasiloni și partenerul media, postul de televiziune Vâlcea. 1.

Balul a fost deschis de unul din studenții voluntari din Portugalia, printr-un moment muzical. Distracția și voia bună la acest eveniment a fost asigurată atât de cele 6 perechi de boboci participante la concursul de Miss și Mister prin probele pregătite de aceștia cu atenție și dăruire, și anume: „Colajul de dans”, „Proba de aptitudini”, „Proba de cultură generală”, „Proba

îndemnării” și o „Probă surpriză”, dar și prin momentele susținute atât de studenții universității, cât și de elevi de la Colegiul Național „Alexandru Lahovan”, Colegiul Național de Informatică „Matei Basarab” și Colegiul Tehnic Forestier din Rm. Vâlcea. Distracția și voia bună a fost asigurată și de Școlile de dans „Bailando con tigo” și „Ru Apollo” din Rm. Vâlcea.

Întregul eveniment s-a desfășurat sub atenta supraveghere a juriului, format din: Domnul Rector Puiu Ovidiu –președinte, prorector Gust Marius, decan Ciochină Iuliana, din partea Consiliului Local, Mitu Damian, iar ca reprezentanți ai mediului de afaceri, Simona Pavelescu, Luciana Cârstea, Laura Ungureanu și Răzvan Bolovan.

Luciana Cîrstea, din postura de membru al juriului, ne-a declarat: „pot să spun că naturațea, spontaneitatea și spiritul creativ al acestor copii mi-au oferit o lecție de viață valoroasă: umorul, buna-dispoziție sau, cu un termen la modă astăzi, entertainment-ul, sunt reușite atunci când sunt produse și filtrate prin inteligență. Mi-au dovedit, prin ceea ce am văzut în această seară, că se poate face un spectacol de divertisment într-o manieră decentă, civilizată și elegantă”.

În urma unei deliberări dificile, datorită prestațiilor reușite ale fiecărei perechi, juriul a decis cu unanimitate de voturi că Fulga Maria-Alina și Dragușin Alexandru Ionuț merită titlul de Miss și Mister Boboc iar Mihai Anghelina Roxana și Bizdoc Alin – titlul de Miss și Mister Popularitate. Fără îndoială că fiecare dintre participanți și-a meritat pe deplin aplauzele și aprecierea

publicului: Popa Andreea, Ionica Dragoș, Pavelescu Nicoleta Victoria, Bran Nicolae Cristian, Herăscu Ion Marius, Brăguși Elena-Daniela, Bulfeci Magdalena Andreea și Iorgulescu Alexandru Nicolae

Întrebați „de ce au ales să participe la competiția Miss&Mister?”, majoritatea bobocilor a răspuns că le plac provocările, că evenimentul este o experiență unică în viață, dorința lor fiind de a participa indiferent de rezultat și de a se distra. Bobocii-concurenți au comunicat foarte bine atât între ei, dar și cu organizatorii care i-au ajutat să ieșă din starea tensionată pe care o provoacă evenimentul în sine și i-au învățat că spiritul de echipă primează întotdeauna. Faptul că, în timpul repetițiilor, nu s-a pus accent pe termenul de competiție ci mai degrabă pe o seară distractivă, în care să se simtă bine toată lumea, i-a ambiționat și mai mult pe boboci.

„Toți studenții implicați în organizarea balului au reușit să pună în scenă un spectacol remarcabil, chiar dacă și-au sacrificat din timpul lor liber. Organizând acest bal, am asistat la un spectacol deosebit, în care tinerii au reușit să ne surprindă plăcut prin spontaneitate, creativitate, talent și energie debordantă. O dată în plus am conștientizat ce tineri excepționali avem în universitatea noastră și cât de importantă este misiunea noastră de profesori să-i ajutăm să se simtă și altfel decât să vină la școală numai pentru activități didactice. Buna-dispoziție, veselia, spiritul lor juvenil au reușit din plin să ne însuflețească, să ne contamineze pe toți cei prezenți.”

Conf. univ. dr. Carmen Iordache
Lect. univ. dr. Camelia Marin



O petrecere cu atitudine la UCB Brăila - Balul Bobocilor 2013

Pagina 3



Creativitatea ajută la crearea unei cariere de succes.

Pagina 4

2013 - Anul european al cetățenilor



Lect. univ. dr. Iulia Mihai este unul dintre cadrele didactice ale Universității Constantin Brâncoveanu care se implică activ în demersul universității de a aduce în

fața studenților specialiști din diverse domenii care să le vorbească dintr-o perspectivă aplicată despre o serie de problematice care se află pe agenda publică. Din interviul de mai jos aflăm că anul 2013 a fost declarat „Anul european al cetățenilor”, că există nenumărate avantaje care decurg din cetățenia europeană și multe alte informații utile din sfera guvernantei europene.

1.DSB: Ce v-a determinat să organizați masa rotundă cu titlul „Drepturile și libertățile fundamentale ale cetățenilor europeni?”

Lect. univ. dr. Iulia Mihai: „Drepturile și libertățile fundamentale ale cetățenilor europeni” este o temă de guvernanta europeană, care a pornit de la provocarea

lansată de UE pentru anul 2013, pe care l-a declarat Anul european al cetățenilor. Este o temă de actualitate și de mare interes, de aceea am considerat că este foarte important să marcăm și noi momentul, printr-o dezbatere publică, la care să participe, alături de studenți, și liceenii.

2.DSB: Știm că invitatul special al evenimentului a fost doamna Mihaela Stănculescu, spuneți-ne câteva cuvinte despre aceasta.

Lect. univ. dr. Iulia Mihai: Doamna Mihaela Stănculescu este Expert Coordonator Biroul Teritorial Pitești al Instituției Avocatul Poporului din România, cu competențe în județele Argeș și Vâlcea. Este doctor în științe politice și relații internaționale, este cadru universitar cu o vastă experiență didactică și de cercetare științifică. Este un adevărat model de conduită profesională și morală, o persoană dedicată muncii sale și preocupată de tot ceea ce se întâmplă în jurul său. Dincolo de cuvinte, ne mândrim cu oamenii de valoare ai comunității noastre, iar doamna Mihaela Stănculescu face parte din această categorie.

3.DSB: Care sunt principalele idei cu care ar trebui să plece din sală participanții la masa rotundă?

Lect. univ. dr. Iulia Mihai: Cei peste 120 de tineri – studenți și elevi, prezenți în Aula Magna, au fost extrem de receptivi la informațiile primite și au apreciat preocuparea Universității Constantin Brâncoveanu din Pitești de a invita specialiști care să

prezinte, dincolo de partea teoretică, realitatea practică. Dezbateră a fost puternic focalizată pe cunoașterea avantajelor care derivă din statutul de cetățean european, pe înțelegerea mijloacelor de intervenție în menținerea actului de bună guvernanta și pe prezentarea instituțiilor implicate în apărarea drepturilor cetățenilor europeni, respectiv, Ombudsmanul European și Avocatul Poporului din România.

4.DSB: Pe viitor, vă propuneți să continuați organizarea de evenimente pe teme de guvernanta europeană?

Lect. univ. dr. Iulia Mihai: Domeniul guvernantei europene generează dezbateri pe teme diverse, relevante pentru înțelegerea, mai ales, a sistemului instituțional și decizional al UE. Am convingerea că analizele și dezbaterile bazate pe studii de caz, având ca invitați specialiști din instituții de referință reprezintă o abordare educațională pragmatică. Prin urmare, masa rotundă „Drepturile și libertățile fundamentale ale cetățenilor europeni” a deschis un nou sezon al acestui gen de eveniment, care va continua și pe viitor.

Constat, cu bucurie, că există dechidere și din partea celor implicați în activitatea practică, a specialiștilor, iar doamna Mihaela Stănculescu este unul dintre aceste exemple, căreia îi mulțumim pentru implicare.

Pledoarie pentru vin

Cum am putea fi defini vinul?

Tehnic: must (suc de struguri) fermentat. Metaforic însă, el poate fi privit dintr-o mie de perspective diferite:

“Poezie închisă în sticlă” (Robert Stevenson)

“Dovada constantă că Dumnezeu ne iubește și vrea să ne vadă fericiți” (Benjamin Franklin)

“Toiașul bătrâneților și nebunia tinereților” (Anton Pan)

“Partea intelectuală a unei mese, mâncarea fiind suportul ei material” (Alexandre Dumas Tatăl)

Oricât de sugestive sunt definițiile de mai sus, acestea sunt insuficiente pentru a surprinde complexitatea, diversitatea și rafinamentul acestei băuturi care a însoțit omul încă de la originile civilizației și până în zilele noastre.

Cele mai vechi indicii ale asocierii omului cu vinul datează de aproximativ 8000 ani, din erogia zilelor noastre. De asemenea, arheologii au găsit urme de acid tartric (rezultat al fermentării deliberate a strugurilor pentru obținerea vinului) pe cioburile unui vas de ceramică descoperit în Munții Zagros din nordul Iranului datând de aproximativ 7.000 ani i.e.n. Apoi vinul a apărut în Balcani cam cu 4500 ani înaintea erei noastre și a devenit o prezență constantă pe parcursul istoriei umanității, numeroase surse istorice vorbind de folosirea lui în viața de zi cu zi de către români, greci sau traci.

Încă de la origini vinul a fost asociat cu divinitatea, având un zeu propriu în mitologia greacă (Dionysos), al cărui omolog în cea latină era binecunoscutul Bacchus. Vinul apare deseori menționat în Biblie, simbolizând Sângele lui Hristos, fiind folosit în scopuri rituale și de către alte religii, pe lângă cea creștină.

El a însoțit încă de la origini evoluția umanității și s-a dezvoltat o dată cu aceasta. La întrebarea: “Există doar un tip de vin?” oricine cred că ar răspunde negativ, dar puțini sunt cei care înțeleg diversitatea și universul acestei băuturi atât de comună și în același

timp atât de extraordinară. Pentru majoritatea celor care îl consumă acesta se împarte simplu în roșu și alb, dulce și sec. Și atât, din păcate...

Vinul ține în primul rând de cultură și civilizație și apoi de consum și binedispunere. Mulți îl consumă, puțini îl înțeleg. Dar cei care sunt curioși să îl înțeleagă, cu adevărat, sunt atrași într-un univers paralel care le oferă adesea prilejuri și circumstanțe nebanuite de reflecție și cunoaștere. Pentru mulți dintre noi contactul cu vinul se petrece cel mai des în fața raftului de supermarket, unde ne regăsim intimidat și derutați de complexitatea și diversitatea ofertei de vinuri din fața noastră. Și acesta nu reprezintă decât o parte minusculă, o fracțiune infimă din marea lume a vinului. La momentul actual există peste 5.000 de varietăți de viță de vie din care se obțin struguri în peste 37 de țări. Combinațiile sunt infinite, stilurile sunt extrem de variate, de aici rezultând o diversitate amețitoare chiar și pentru cei mai buni cunosători.

Totuși diversitatea aceasta are și avantaje pentru cei curioși: oferă o lume teoretic infinită care așteaptă să fie explorată și descoperită. Un pahar de vin conține în el mai mult decât procente de alcool afișate pe sticlă sau senzațiile pe care le oferă celui care îl bea. Acesta este, adesea, esența comuniunii dintre zona și via care au produs strugurii și omul care i-a dat viață, transformându-i în vin, într-un stil propriu și personal. Se spune că este necesară o anumită tehnică pentru a produce vin, dar plăsmuirea vinurilor excepționale este o artă. De câte ori nu se întâmplă ca atunci când gustăm un pahar de vin să ne spunem “Uite un vin bun!” și pe măsură ce ne bucurăm de el, acesta să ne apară din ce în ce mai interesant, să se descopere de fiecare dată când îl sorbim din pahar, asemenea unei flori care își deschide petalele.

Cine este împins de curiozitate mai departe de plăcerea efemeră a consumării vinului doar pentru proprietățile sale bahice, descoperă în spatele acestuia o întreagă poveste ce merită istorisită și care aduce în

plus satisfacții nebanuite experienței de a te bucura de un pahar de vin. Întotdeauna vinul ia naștere într-un context definit de o multitudine de factori legați de istorie, geologie, folclor, experiență, pasiune, așteptări, știință sau economie care, asemenea instrumentelor unei orchestre, se acordează și se armonizează împreună pentru a da naștere, uneori, unor simfonii superbe.

Alteori, unele instrumente cântă mai tare sau dezacordat, acoperindu-le pe celelalte, iar vinul din pahar povestește aceste împrejurări celui care știe să îl asculte și să îl înțeleagă.

Pledoaria de mai sus este una pentru curiozitate și cunoaștere, pentru diversitate și echilibru și, nu în ultimul rând, pentru calitate în detrimentul cantității. Dacă alegeți să dați curs acesteia veți descoperi o lume aparte, complexă și în permanentă schimbare, un microcosmos care se ascunde într-unul dintre cele mai nebanuite locuri: paharul de vin din fața dumneavoastră.

Dan Micuda

www.provin.ro

Sursa imagine: www.mywinetribe.com



Balul Bobocilor 2013

Universitatea Constantin Brâncoveanu din Brăila



Seara de vineri, 6 decembrie 2013 a fost una specială pentru studenții Universității „Constantin Brâncoveanu” din Brăila care au pregătit un spectacol pentru a-i celebra și pentru a-i familiariza pe proaspeții boboci cu atmosfera vieții de student.

Balul Bobocilor i-a avut în centrul atenției, așa cum era firesc, pe studenții anului I însă de distracție au avut parte toți cei prezenți: studenți, profesori sau absolvenți. Evenimentul s-a desfășurat la Diamonds Deluxe Club, unul dintre cele mai apreciate cluburi de către tinerii brăileni.

În concurs s-au înscris 8 studenți ai celor două facultăți din Brăila care s-au pregătit intens, în ultima lună, pentru a face față celor șase probe din concurs. După prima probă de prezentare a concurenților, aceștia și-au demonstrat calitățile vocale sau actoricești în probele la alegere sau în cele impuse. Juriul, format din cadre didactice și un reprezentant al studenților, a notat cu atenție prestația celor opt

concuenți care au dansat, au cântat sau au improvizat povești specifice sărbătorilor de iarnă.

O altă probă din concurs, unde concurenții au beneficiat de încurajările colegilor, a fost cea de karaoke. Bobocii au aflat ce cântec urmau să interpreteze după ce au extras dintr-un bol titlurile melodiilor alese de organizatori. Au avut mare succes melodiile tradiționale românești pentru care studenții au beneficiat de încurajările și aplauzele tuturor celor prezenți.

Juriul a notat calitățile vocale și artistice ale concurenților, dar și capacitatea lor de a mobiliza publicul. Totodată, la cele două probe de dans, bobocii au demonstrat că știu să danseze nu numai pe ritmurile melodiilor de club, ci și pe cele populare, astfel că, timp de câteva minute, aceștia au exersat diferite dansuri cu specific românesc pe un potpouriu de melodii cunoscute.

Cele șase probe de concurs au fost intercalate de

momentele de dans artistic oferite de dansatorii profesioniști de la Salsa Mania și un miniconcert al Mariei Enache, una dintre tinerele voci ale Brăilei, câștigătoare a numeroase premii la festivaluri și concursuri naționale și internaționale.

Prestația concurenților a fost jurizată, iar după finalul celor șase probe juriul a desemnat și câștigătorii.

Astfel, titlul de Miss Boboc a fost obținut de Andreea Matei iar titlul de Mister Boboc a fost desemnat lui Petruș Năstase, ambii studenți în anul I la Facultatea de Științe Administrative și ale Comunicării, Specializarea Administrație Publică. Titlurile de Miss și Mister Popularitate au fost câștigate de Ionela Bălan și Bogdan Crețu, echipă ce s-a remarcat la probele de dans și la cea de improvizare.

Contribuția numeroșilor sponsori i-a ajutat pe organizatori să ofere diplome și premii tuturor participanților. Astfel, Balul Bobocilor din Universitatea Constantin Brâncoveanu, ediția 2013, a beneficiat de sponsorizări din partea Universității Constantin Brâncoveanu, Primăriei Municipiului Brăila, Club Diamonds Deluxe, Kiss Fm și Tv Brăila, CCAM Expert Business Consulting, Agricost, Apan, Micos Trade, Flippcar, Apogeuș, Perloro Bijoux, Edy's Royal, One Save Security, Glamour Sun, Avon, Cool Chocolate, Olivia's Garden, Vet Consult, Foto Select, Floraria Lena, New Vision, Copy Center, Musetti Cafe. Cele mai consistente premii au venit din partea Primăriei Municipiului Brăila care a oferit câte o tabletă pentru Miss și Mister Boboc precum și din partea Școlii de Șoferi amatori și profesioniști Pro Activ auto. Aceasta a oferit vouchere în valoare de 5000 de ron pentru toți participanții la Balul Bobocilor.

Seara s-a încheiat cu un concert oferit de Maximilian & friends care au interpretat melodii precum Sophie, Alarma, Zbor cu parapanta, incluse în albumul „Maxim am spus” realizat în colaborare cu MefX și care au un succes foarte mare în rândul tinerilor.

Mulțumim Universității Constantin Brâncoveanu, celorlalți sponsori, concurenților, organizatorilor, cadrelor didactice și tuturor celor care au contribuit la realizarea acestui eveniment!

Asist. univ. drd. Nicoleta Ciacu



Cum să fii creativ



Indiferent de domeniul în care lucrezi sau de poziția pe care o ocupi, creativitatea este extrem de necesară în fiecare zi. Iar această creativitate este transladată și către companii, care, prin intermediul său, își crează o imagine prietenoasă și dezvoltă canale informale de comunicare cu publicurile sale: bloguri, Facebook, filmulețe pe You Tube, postări pe Twitter și orice altceva. De aceea, specialiștii în comunicare trebuie mereu să livreze conținut interesant, inovativ,

de creativitate. Pentru cei mai tineri dintre noi, care nu au luat contact cu ceea ce înseamnă piața muncii și conceptul de creativitate, putem spune că acesta din urmă necesită:

□ A te înconjura cu inspirație, povești și idei. Acestea se găsesc peste tot în jurul tău: pe stradă, în ziare și reviste de specialitate, în conversațiile interesante cu prietenii sau cu cei apropiați, în proiecte noi și inovative realizate de alții în diferite

provocator, care să ajungă ușor la oameni.

Creativitate, inspirație și timp

Ceea ce este mai puțin cunoscut este faptul că toate acestea necesită creativitate, inspirație și timp. Ceea ce managementul unei companii nu înțelege întotdeauna este faptul că acest serviciu – livrarea de conținut – trebuie plătit fiindcă, deși nu pare, în el a fost investit timp, inspirație și idei. Doar câteva dintre ele au înțeles acest deziderat, însă prețul nu este, încă, cel corect.

Pentru cei care lucrează în publicitate, în special, dar nu doar ei au nevoie de o doză

colțuri ale lumii. Trebuie doar să știi ce îți dorești și unde anume să cauți.

□ A avea suficient spațiu în jurul tău pentru a te putea concentra. Până a găsi ideea potrivită, poți să ai altele o sută, pentru ca, în final, să îți apară cea pe care ți-ai dorit-o mereu.

□ A avea un scop bine definit. Ca să ajungi la ceea ce îți dorești ai nevoie de o direcție, de un punct de vedere, de un motiv, de o perspectivă nouă, proaspătă, de un drum care nu a mai fost ales până acum, pentru ca, în final, să îi prezinți clientului ceva pentru care să plătească.

Tehnici de creativitate

Cei care consideră că nu stăpânesc foarte bine tehnicile de creativitate, începând de la brainstorming, de pildă, pot oricând să urmeze cursuri de creativitate sau de creative writing cu specialiști în domeniu, prin intermediul cărora să dobândească informațiile, abilitățile și instrumentele necesare în situațiile în care are nevoie de o idee sau de un proiect creativ.

Spusele lui Thomas Carlyle: *Creativitatea este o floare atât de delicată încât elogiul o face să înflorească, în timp ce descurajarea o înăbușă adesea, chiar înainte ca ea să se poată transforma în floare* ilustrează poate mai bine decât orice teorie caracterul creativității și soarta lui.

Adriana Cocîrță

Sursă: www.linkedin.com

Sursă imagine: www.fuzeseo.co



Din lumina sărbătorii nașterii Domnului și din speranța ce însoțește Noul An,

Universitatea Constantin Brâncoveanu

vă urează

"CRĂCIUN FERICIT!"