



# SESIUNEA ANUALĂ A CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI

**Ediția a XXVIII-a**

**20 mai 2020**

**Organizatori:**

Facultatea de Management, Marketing în Afaceri Economice

Facultatea de Finanțe-Contabilitate

Facultatea de Științe Juridice, Administrative și ale Comunicării

**Pitești**



## COMITETUL ȘTIINȚIFIC

Prof. univ. dr. OVIDIU PUIU, Rector, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” din Pitești  
Prof. univ. dr. ALEXANDRU PUIU, Rector fondator, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” din Pitești  
Conf. univ. dr. SEBASTIAN ENE, Prorector  
Conf. univ. dr. MIHAELA SAVU, Director, Departamentul de Științe Economice  
Conf. univ. dr. MIHAELA ASANDEI, Decan, Facultatea de Management, Marketing în Afaceri Economice  
Lect. univ. dr. ANDREEA GANGONE, Prodecan, Facultatea de Management, Marketing în Afaceri Economice  
Lect. univ. dr. ION STOICA, Decan, Facultatea de Științe Juridice, Administrative și ale Comunicării  
Conf. univ. dr. CRISTINA ȘERBĂNICĂ, Prodecan, Facultatea de Științe Juridice, Administrative și ale Comunicării  
Conf. univ. dr. CRISTINA GĂNESCU, Decan, Facultatea de Finanțe-Contabilitate

## COLECTIVUL DE ORGANIZARE

Conf. univ. dr. SEBASTIAN ENE, Prorector  
Conf. univ. dr. MIHAELA SAVU, Director, Departamentul de Științe Economice  
Conf. univ. dr. MIHAELA ASANDEI, Decan, Facultatea de Management, Marketing în Afaceri Economice  
Lect. univ. dr. ANDREEA GANGONE, Prodecan, Facultatea de Management, Marketing în Afaceri Economice  
Conf. univ. dr. CRISTINA ȘERBĂNICĂ, Prodecan, Facultatea de Științe Juridice, Administrative și ale Comunicării  
Conf. univ. dr. CRISTINA GĂNESCU, Decan, Facultatea de Finanțe-Contabilitate  
Dr. GEORGETA MARINESCU, Secretar-șef, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” din Pitești



## PROGRAM

---

- 14,00-16,00**      **Prezentarea lucrărilor pe secțiuni și premierea participanților**
- SECȚIUNEA I.**
- SECȚIUNE INTERDISCIPLINARĂ POLITICI ECONOMICE, DE  
MEDIU ȘI ANTREPRENORIAL**
- SECȚIUNEA II.**
- SECȚIUNE INTERDISCIPLINARĂ POLITICI MANAGERIALE ȘI  
FINANCIAR-CONTABILE**
- 17,00-19,00**      **Masa rotundă dedicată masteranzilor, cu tema:**  
**„Perspectivele economiei românești – studii și analize”**



## CUPRINS

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Secțiunea I</b> .....  | <b>5</b>  |
| POLITICI ECONOMICE, ȘTIINȚE TEHNOLOGICE ȘI ANTREPRENORIAL ..... | 5         |
| <b>Secțiunea II</b> .....                                       | <b>8</b>  |
| MANAGEMENT, MARKETING, TURISM .....                             | 8         |
| <b>Secțiunea III</b> .....                                      | <b>11</b> |
| CONTABILITATE, FINANȚE, BĂNCI .....                             | 11        |
| <b>Secțiunea IV</b> .....                                       | <b>13</b> |
| COMUNICARE ÎN LIMBI MODERNE .....                               | 13        |
| <b>Secțiunea V</b> .....  | <b>15</b> |
| ȘTIINȚE JURIDICE ȘI ADMINISTRATIVE .....                        | 15        |
| <b>Masa rotundă dedicată masteranzilor</b> .....                | <b>20</b> |
| PERSPECTIVELE ECONOMIEI ROMÂNEȘTI – STUDII ȘI ANALIZE .....     | 20        |

# Secțiunea I

## SECȚIUNE INTERDISCIPLINARĂ POLITICI ECONOMICE, DE MEDIU ȘI ANTREPRENORIAL

### **BIROUL SECȚIUNII**

*Prof. univ. dr. Ovidiu Puiu – Rector, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” din Pitești*

*Conf. univ. dr. Cristina Șerbănică – Prodecan, Facultatea de Științe Juridice, Administrative și ale Comunicării*

*Conf. univ. dr. Mihaela Savu – Director, Departamentul de Științe Economice*

*Conf. univ. dr. Cristiana Sima*

*Conf. univ. dr. Delia Teselios*

*Student: Marian-Iulian Despa, anul I, Management Î.F.R.*

### **SALA Zoom**

**ID: 782 6693 4660**

**Password: 8F06tc**

### **1. Evoluția cursului valutar în perioada 2008 – 2018, influența acestuia în evoluția prețurilor bunurilor de consum**

*Autor:* Marian-Iulian Despa, anul I, Management Î.F.R.

*Coordonator:* Conf. univ. dr. Mihaela Savu

### **2. Performanțele sistemelor de inovare ale statelor membre UE. România în context european**

*Autor:* Diana-Alexandra Nițu, anul I, Management Î.F.

*Coordonator:* Conf. univ. dr. Mihaela Savu

### **3. Evoluția cursului de schimb în România**

*Autor:* Andreea-Georgiana Ungureanu, anul I, Management Î.F.

*Coordonator:* Conf. univ. dr. Mihaela Savu

### **4. Monede virtuale**

*Autor:* Ricardo-Vicențiu Ionescu, anul I, Contabilitate și informatică de gestiune Î.F.

*Coordonator:* Conf. univ. dr. Mihaela Savu

## **5. Manuscris concept store**

*Autor:* Andrei-Daniel Zărvescu, anul I, Management Î.F.

*Coordonator:* Conf. univ. dr. Mihaela Savu

## **6. Piața de oligopol – piața telefoniei mobile**

*Autor:* Dănuț-Constantin Popescu, anul I, Management Î.F.R.

*Coordonator:* Conf. univ. dr. Mihaela Savu

## **7. Inflația în România**

*Autor:* Mădălin Bîrlad, anul I, Management Î.F.

*Coordonator:* Conf. univ. dr. Mihaela Savu

## **8. Piața monetară**

*Autor:* Loredana-Lucia Petria, anul I, Management Î.F.

*Coordonator:* Conf. univ. dr. Mihaela Savu

## **9. Impactul social media în marketing. Noțiuni de bază despre promovarea prin Facebook**

*Autor:* Andrei-Daniel Zărvescu, anul I, Management Î.F.

*Coordonator:* Conf. univ. dr. Delia Teselios

## **10. Impactul omului asupra mediului**

*Autor:* Mădălin Bîrlad, anul I, Management Î.F.

*Coordonator:* Conf. univ. dr. Cristiana Sima

# Secțiunea II

## SECȚIUNE INTERDISCIPLINARĂ POLITICI MANAGERIALE ȘI FINANCIAR-CONTABILE

### **BIROUL SECȚIUNII**

*Conf. univ. dr. Sebastian Ene – Prorector, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” din Pitești*

*Conf. univ. dr. Mihaela Asandei – Decan, Facultatea de Management, Marketing în Afaceri Economice*

*Conf. univ. dr. Florin Dima*

*Lect. univ. dr. Corina Ducu*

*Lect. univ. dr. Laura Moraru*

*Lect. univ. dr. Iuliana Talmaciu*

*Student: Ricardo-Vicențiu Ionescu , anul I, Contabilitate și informatică de gestiune Î.F.*

### **SALA Zoom**

**ID 772 8228 0879**

**Password 009908**

### **1. Abordări privind elementele bilanțiere**

*Autor:* Ricardo-Vicențiu Ionescu, anul I, Contabilitate și informatică de gestiune Î.F.

*Coordonatori:* Conf. univ. dr. Florin Dima

### **2. Contul – necesitate, elemente structurale, reguli de funcționare**

*Autor:* Mihaela Prodan, anul I, Contabilitate și informatică de gestiune Î.F.

*Coordonator:* Conf. univ. dr. Florin Dima

### **3. Contabilitatea cheltuielilor și veniturilor**

*Autor:* Doina Paul, anul III, Contabilitate și informatică de gestiune Î.F.

*Coordonator:* Conf. univ. dr. Florin Dima

**4. Bilanțul contabil – conținut și semnificație**

*Autor:* Claudia Zamfir, anul I, Contabilitate și informatică de gestiune Î.F.

*Coordonator:* Lect. univ. dr. Corina Ducu

**5. Delimitări privind contul contabil**

*Autor:* Emanuela Mihai, anul II, Marketing Î.F.

*Coordonator:* Lect. univ. dr. Corina Ducu

**6. Abordări privind situațiile financiare ale unei entități**

*Autor:* Giorgiana Burcea, anul III, Contabilitate și informatică de gestiune Î.F.R.

*Coordonator:* Lect. univ. dr. Corina Ducu

**7. Studiu privind preferințele studenților pentru smartphone-uri**

*Autor:* Bogdan-Petrișor Milcă, anul III, Marketing Î.F.

*Coordonator:* Conf. univ. dr. Mihaela Asandei

**8. Metode de recrutare a personalului la WAVE Soluon**

*Autor:* Tudorel Mocanu, anul III, Management Î.F.R.

*Coordonator:* Lect. univ. dr. Laura Moraru

**9. Dezvoltarea afacerilor în franciză pe piața cafenelelor din România**

*Autor:* Oana-Florentina Cîrstea, anul II, Management Î.F.R.

*Coordonator:* Lect. univ. dr. Iuliana Talmaciu

**10. Particularități ale stilurilor de negociere în context intercultural**

*Autor:* Adina Diță (Din) , anul III, Management Î.F.R.

*Coordonator:* Lect. univ. dr. Iuliana Talmaciu

**11. Instrumente de promovare în mediu online utilizate de S.C Automobile Dacia S.A.**

*Autor:* Irina Firu (Darie), anul III, Contabilitate și informatică de gestiune Î.F.R.

*Coordonator:* Lect. univ. dr. Iuliana Talmaciu



# Masa rotundă dedicată masteranzilor

## PERSPECTIVELE ECONOMIEI ROMÂNEȘTI – STUDII ȘI ANALIZE

### BIROUL SECȚIUNII

*Prof. univ. dr. Alexandru Puiu – Rector-fondator, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” din Pitești*

*Conf. univ. dr. Mihaela Asandei – Decan, Facultatea de Management, Marketing în Afaceri Economice*

*Conf. univ. dr. Cristina Gănescu – Decan, Facultatea de Finanțe-Contabilitate*

*Lect. univ. dr. Andreea Gangone – Prodecan, Facultatea de Management, Marketing în Afaceri Economice*

*Lect. univ. dr. Laura Moraru*

### SALA Zoom

**ora 17,00**

**ID - 85074199335**

**Password - 368673**

### 1. Promovarea produselor din zonele montane ale României

*Autori:* Ionel Visinescu, Ana-Maria Sopirla (Borzea), anul I, Management în administrație și servicii publice

*Coordonator:* Conf. univ. dr. Mihaela Asandei

### 2. Motive de cumpărare a smartphone-urilor

*Autor:* Cătălina Maria Nica (Ștefan), anul II, Managementul resurselor umane

*Coordonator:* Conf. univ. dr. Mihaela Asandei

### 3. Studiu privind Școala Gimnazială Iosif Catrinescu Dragoslavele, jud. Argeș

*Autor:* Cătălin Cotolan-Bălănescu, anul II, Managementul economic al unităților școlare

*Coordonator:* Conf. univ. dr. Mihaela Asandei

### 4. Generali SA pe piața românească a asigurărilor

*Autor:* Georgiana-Andreea Iancu, anul II, Managementul resurselor umane

*Coordonator:* Conf. univ. dr. Mihaela Asandei

- 5. Mediul de marketing al Colegiului economic Maria Teiuleanu din Pitești**  
*Autor:* Mirela-Loredana Retevoescu (Stănică), anul II,  
Managementul resurselor umane  
*Coordonator:* Conf. univ. dr. Mihaela Asandei
- 6. Analiza mediului de marketing la firma Barhale (UK)**  
*Autor:* Călin Mihai Spătariu, anul II, Management și logistică  
*Coordonator:* Conf. univ. dr. Mihaela Asandei
- 7. Studiu privind utilizarea metodelor interactive la Școala Gimnazială Vladimir Streinu din Teiu, județul Argeș**  
*Autor:* Roxana Burcea (Dumitru), anul II, Managementul economic al unităților școlare  
*Coordonator:* Conf. univ. dr. Mihaela Asandei
- 8. Curriculumul la decizia școlii: "Calculatorul pas cu pas"**  
*Autori:* Florin Bălan, Florentina Tomescu (Soare), anul II,  
Managementul economic al unităților școlare  
*Coordonator:* Conf. univ. dr. Cristina Gănescu
- 9. Disciplinele opționale în învățământul preuniversitar: "Să învățăm calculatorul"**  
*Autori:* Ana-Maria Ivan, Elena Burdeanu, anul II, Managementul economic al unităților școlare  
*Coordonator:* Conf. univ. dr. Cristina Gănescu
- 10. Disciplina opțională "În lumea minunată a poveștilor" - conținut curricular**  
*Autor:* Ana-Cristina Vișan, anul II, Managementul economic al unităților școlare  
*Coordonator:* Conf. univ. dr. Cristina Gănescu
- 11. Poluarea din zona urbană cu dejecții canine și feline. Implicații asupra omului**  
*Autor:* Ionel Visinescu, anul I, Management în administrație și servicii publice  
*Coordonator:* Conf. univ. dr. Cristiana Sima
- 12. Managementul relațiilor cu clienții la S.C. Semiramis S.R.L.**  
*Autor:* Ramona-Florina Bănuță, anul II, Management și logistică  
*Coordonator:* Lect. univ. dr. Andreea Gangone

**13. Marketing și logistică la S.C. Farmec S.A.**

*Autor:* Maria-Georgiana Murariu, anul II, Management și logistică

*Coordonator:* Lect. univ. dr. Andreea Gangone

**14. Managementul relațiilor cu clienții la S.C. Dedeman S.R.L.**

*Autor:* Ionel-Adrian Sandu, anul II, Management și logistică

*Coordonator:* Lect. univ. dr. Andreea Gangone

**15. Perfecționarea proceselor de recrutare și selecție a resurselor umane în cadrul APIA Argeș**

*Autor:* Nicoleta Pană, anul II, Management în administrație și servicii publice

*Coordonator:* Lect. univ. dr. Laura Moraru