



## **Planul de cercetare al Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea anul universitar 2022 – 2023**

### **Aspecte generale privind cercetarea științifică la nivelul facultății**

Derularea activităților în cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice din Rm. Vâlcea va avea în vedere și în acest an universitar activitatea de cercetare atât a cadrelor didactice cât și a studenților. Asigurarea vizibilității Facultății în sistemul educațional impune creșterea calității activității de cercetare.

**Obiectivele urmărite de Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice din Rm. Vâlcea în domeniul cercetării științifice vizează:**

- a) îmbunătățirea implicării studenților în activitatea de cercetare**
- b) consolidarea implicării cadrelor didactice în activitatea de cercetare științifică,**

### **Direcțiile principale ale activității de cercetare din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea pentru anul 2022– 2023**

- organizarea de manifestări științifice cu studenții înmatriculați la programele de licență și master;
- îmbunătățirea numărului de participări ale studenților la diferite concursuri, sesiuni de comunicări organizate prin parteneriatele încheiate cu alte instituții de învățământ superior;
- creșterea numărului de lucrări științifice realizate și prezentate de către studenți, la Sesiunea de Comunicări Științifice organizată la nivelul FMMAE din Rm. Vâlcea;
- creșterea numărului de lucrări științifice realizate de studenți și publicate în Revista Strategii manageriale, respectiv Economie contemporană;
- îmbunătățirea rezultatelor obținute de către studenții FMMAE din Rm. Vâlcea, la diferite concursuri și manifestări științifice;
- creșterea numărului de cadre didactice preocupate de a elabora publicații în reviste de specialitate, în conformitate cu criteriile de evaluare definite prin Metodologia de evaluare a activității științifice a cadrelor didactice;
- consolidarea capacității instituționale cu privire la manifestările educaționale care promovează realizările științifice ale cadrelor didactice (de exemplu: evenimente de lansări de carte);
- creșterea numărului de articole ISI realizate de cadrele didactice, din cadrul FMMAE din Rm. Vâlcea;
- îmbunătățirea activității de cercetare prin proiecte a cadrelor didactice.

## Activitățile propuse de Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea

### 1. Articole propuse spre publicare de către cadrele didactice în reviste indexate ISI sau cotate ISI

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea și-au propus ca în anul universitar 2022 -2023 să realizeze un număr de **6** articole ISI sau cotate ISI după cum urmează:

1. **CIOCHINĂ Iuliana**, Guaranteed Minimum Income - Landscape and Design
2. Liliana VASILESCU, Eugen PETCU, **Alexandrina SÎRBU**, et al., BARLEY YIELD RESPONSE TO AGROCLIMATIC INDICES VARIABILITY - *Scientific Papers. Serie A. Agronomy*
3. **SÎRBU Alexandrina**, INNOVATION IN TOURISM. STUDY CASE
4. ALBAN Lis,... **SÎRBU Alexandrina**, et al, Mapping of detection and management of residues of antimicrobials in pigs delivered to an abattoir
5. **MANOLE Sorin**, The impact of taxation on economic development in Romania
6. **PĂNOIU Laura**, Influența metodelor de predare asupra competențelor antreprenoriale ale elevilor

### 2. Articole propuse spre publicare în reviste indexate în BDI(număr minim de BDI solicitate și recunoscute de minister pentru fiecare domeniu)

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea și-au propus ca în anul universitar 2022 -2023 să realizeze un număr de **14** articole BDI după cum urmează:

1. **CIOCHINĂ Iuliana**: Influența factorilor de mediu asupra dezvoltării carierei tinerilor, Fiscalitatea în dezvoltarea micilor afaceri, în contextul actual
2. **SÎRBU Alexandrina**. From fast food to junk food. A case study
3. **IORDACHE Carmen**, Cercetare de marketing privind dezvoltarea turismului balnear vâlcean, Analiza comportamentului turiștilor dintr-o destinație turistică
4. **LUȚĂ Dorina**, Importanța informației contabile în luarea deciziilor economice
5. **PĂNOIU Laura**, Influența pieței de capital asupra dezvoltării economice, Relația dintre nivelul de alfabetizare financiară și finanțarea prin leasing
6. **PENDIUC Tudor** 1 lucrare
7. **RĂDUȚ Carmen**, Provocări privind sisteme de gestiune Big Data, Cyber risc în domeniul IoT
8. **VOICULEȚ Alina**, Dezvoltarea durabilă în Europa și criza energetică -“Ovidius” University Annals
9. **CEBUC Iuliana** 2 articole- in domeniul dreptului european al muncii/ dreptului afacerilor

### 3. Articole propuse spre publicare în revista „Strategii Manageriale”, „Economie Contemporană”

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea și-au propus ca în anul universitar 2022 -2023 să realizeze un număr de **20** articole după cum urmează:

1. **CIOCHINĂ Iuliana**: Antreprenoriatul în contextul actual, Cercetare de marketing: îmbrăcăminte și încălțăminte sport: dincolo de pandemie
2. **BELU Nicoleta**, Perspective de dezvoltare sustenabilă a zonei montane
3. **IORDACHE Carmen**, Marketingul destinației turistice
4. **LUȚĂ Dorina**, Normalizarea contabilă, Situațiile financiare anuale-documente de sinteza
5. **MANOLE Sorin**, The Impact of Taxation on Economic Growth – **Economia Contemporană** (coautor);
6. **MANOLE Sorin, PĂNOIU Laura**, The influence of the capital market on economic growth in Romania (coautor) – **Revista Economia Contemporană**;
7. **PĂNOIU Laura**, Nevoia de alfabetizare financiară în contextul globalizării economiei, Construirea carierei – realități naționale;
8. **PENDIUC Tudor**, **1 articol**;
9. **RĂDUȚ Carmen**, Securitate IoT: provocări și bune practici, Strategia de reziliență cibernetică, Evaluarea securității contractelor SMART pentru DeFi;
10. **VOICULEȚ Alina**, Criza ruso-ucraineană și respectarea Obiectivelor Dezvoltării Durabile (ODD) - Revista Economia Contemporana - Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Pitești - (revec.ro), Educația pentru dezvoltare durabilă în România – principalele realizări;
11. **CEBUC Iuliana**- 1 din domeniul dreptului european;
12. **GRIGORESCU Sorin**, Incidența evaluării și constituirii ajustărilor pentru depreciere asupra rentabilității unei entități;
13. **GHEORDUNESCU Maria**, Piața asigurărilor în contextul actual, Transportul de mărfuri în România;
14. **POPA Ionela**, Evoluția deficitului bugetar al României- actual și perspective, Tendinte internationale și nationale ale politicii fiscale;

#### **4. Conferințe internaționale desfășurate în străinătate**

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea și-au propus ca în anul universitar 2022 -2023 să participe la un număr de **1** conferință după cum urmează:

**SÎRBU Alexandrina**, 7<sup>th</sup> International ISEKI-Food Conference (ISEKI-Food 2023): "Next-Generation of Food Research, Education and Industry"

#### **5. Conferințe internaționale desfășurate în țară**

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea și-au propus ca în anul universitar 2022 -2023 să participe la un număr de **8** conferințe după cum urmează:

**CIOCHINĂ Iuliana, GUST Marius, PĂNOIU Laura, LUȚĂ Dorina, RĂDUȚ Carmen, GHEORDUNESCU Maria**, International Conference " Knowledge Economy – Challenges of the 21st Century", Pitești, noiembrie 2022; Conferința Științifică Internațională "Contabilitatea și Finanțele – Limbaje Universale ale Afacerilor, Pitești, aprilie, 2023

**SÎRBU Alexandrina**, 1.International Conference: „Knowledge Economy – Challenges Of The 21<sup>st</sup> Century, UCB Pitești, Nov. 2022

### **VOICULEȚ Alina**

- International Conference " Knowledge Economy – Challenges of the 21st Century", Pitești, noiembrie 2022;
- Conferința Științifică Internațională "Contabilitatea și Finanțele – Limbaje Universale ale Afacerilor, Pitești, aprilie, 2023
  
- International Conference " Knowledge Economy – Challenges of the 21st Century", Pitești, noiembrie 2022;
- Conferința Internațională „Global Economy Under Crisis” (GEUC) – ediția a XI-a, decembrie 2022;
- Conferința Științifică Internațională "Contabilitatea și Finanțele – Limbaje Universale ale Afacerilor, Pitești, aprilie, 2023

### **IORDACHE Emilia**

- **1. The Future of Europe FoE2022**, 13th edition, 27-28 october 2022, Faculty of International Business and Economics of the Bucharest University of Economic Studies; **Recent developments in the European Union's crisis and conflict prevention capacity**
- **2. Knowledge Economy 2022**, Universitatea Constantin Brâncoveanu, Pitești; **Efecte propagate în economia mondială ale diverselor scenarii privitoare la reformarea instituțiilor internaționale**
- **3. Accounting and Finance** – the global languages in business, 2023, Universitatea Constantin Brâncoveanu, Pitești. **Indicatori cu ajutorul cărora se poate cuantifica impactul economic al proceselor de reformă a instituțiilor internaționale**

**POPA Ionela**, Conferința Științifică Internațională "Contabilitatea și Finanțele – Limbaje Universale ale Afacerilor, Pitești, aprilie, 2023

## **6. Proiecte de cercetare în derulare**

Cadrele didactice din cadrul Facultății participă în anul universitar 2022 – 2023 la realizarea unui număr de 7 proiecte după cum urmează:

### **SÎRBU Alexandrina**

1. Titlul proiectului "SOURDOugh biotechnology network towards novel, healthier and sustainable food and bioproCesseS" (SOURDOmICS) CA18101,

- Finanțatorul COST,
- Instituția care derulează proiectul Spania/Portugalia
- Calitatea în cadrul proiectului vice-leader Grup de lucru WG9 (Economic feasibility, environmental sustainability, and business case development and team qualification), membru/ expert,

2. Titlul proiectului "Biosecurity Enhanced Through Training Evaluation and Raising Awareness" (BETTER) CA20103,

- Finanțatorul COST,
- Instituția care derulează proiectul Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), Spania
- Calitatea în cadrul proiectului NFP, membru/ expert,

3. Titlul proiectului Promoting Innovation of ferMENTed fOods (PIMENTO) CA20128

- Finanțatorul *European Commission -COST*
- Instituția care derulează proiectul *COST- INRA*, Franta
- Calitatea în cadrul proiectului leader – subgrup de lucru , membru/ expert,

4. Titlul proiectului “Risk based meat inspection and integrated meat safety assurance” (RIBMINS) CA18105,

- Finanțatorul COST,
- Instituția care derulează proiectul Serbia
- Calitatea în cadrul proiectului membru/ expert,

5. Titlul proiectului Rethinking Packaging for Circular and Sustainable Food Supply Chains of the Future (CA19124/ perioada de desfășurare 2020-2024)

- Finanțatorul *European Commission -COST*
- Instituția care derulează proiectul *COST- Aarhus University, Danemarca*
- Calitatea în cadrul proiectului membru/ expert,

6. Titlul proiectului PlatfoRm OF policy Evaluation community for improvED EU policies and Better ACKnowledgement (PROFEEDBACK) CA20112

- Finanțatorul *European Commission -COST*
- Instituția care derulează proiectul *COST- HÉTFA Research Institute, Ungaria*
- Calitatea în cadrul proiectului membru/ expert,

7. Titlul proiectului “Oxygen sensing a novel mean for biology and technology of fruit quality CA18210,

- Finanțatorul COST,
- Instituția care derulează proiectul Franta
- Calitatea în cadrul proiectului membru/ expert,

## 7. Proiecte de cercetare propuse spre derulare

Cadrele didactice din cadrul Facultății își propun în anul universitar 2022 – 2023 să realizeze un număr de 1 proiect după cum urmează:

**SÎRBU Alexandrina**

Titlul proiectului CROSS-BORDER TRANSFER AND DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE RESOURCE RECOVERY STRATEGIES TOWARDS ZERO WASTE (CA20133),

- Finanțatorul *European Commission -COST*
- Calitatea în cadrul proiectului membru/ expert

## 8. Cărți și tratate( altele decât cursurile universitare sau caietele de seminar)

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea și-au propus ca în anul universitar 2022– 2023 să realizeze un număr de 3 cărți și tratate după cum urmează:

1. **CIOCHINĂ Iuliana**, Inițierea și derularea unei afaceri
2. **SÎRBU Alexandrian**, Titlul – Chapter 7 - “**Bakery and Farinaceous Products**”. 35 p., in: **Food Safety Management 2edition** (ed. *Yasmine Motarjemi, Huub Lelieveld and Veslemoy Andersen*), Elsevier Publisher,
3. **MIHALCEA Ion**, Mecanisme internaționale de garantare a libertăților individuale

## 9. Cursuri universitare și alte materiale cu caracter didactic

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea și-au propus ca în anul universitar 2022 – 2023 să realizeze un număr de 13 cursuri universitare și alte materiale cu caracter didactic după cum urmează:

1. **CIOCHINĂ Iuliana**, Derularea afacerilor economice;
2. **GUST Marius**, Management bancar; Analiză economico-financiară;
3. **SÎRBU Alexandrina**, Managementul calității. Curs aplicativ, Mărfuri și tehnologii alimentare; siguranța alimentelor. Curs aplicativ;
4. **LUȚĂ Dorina, GRIGORESCU Sorin**, Contabilitate generală;
5. **LUȚĂ Dorina**, Contabilitate aprofundată;
6. **MIHALCEA Ion**, Drept penal partea generală;
7. **PĂNOIU Laura**, Finanțe, Comunicare și negociere;
8. **VOICULEȚ Alina**, Macroeconomie;
9. **CEBUC Iuliana**: Drept european, Drept.

#### 10. Coordonare cercuri științifice

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea și-au propus ca în anul universitar 2022– 2023 să coordoneze un număr de 11 cercuri științifice după cum urmează:

**CIOCHINĂ Iuliana**, Administrarea Afacerilor;  
**GUST Marius**, Tehnici bancare și analiză financiară;  
**SÎRBU Alerxasndrina**, Ingineria produselor;  
**IODACHE Carmen**, Turism;  
**MANOLE Sorin**, Statistică și matematică economică;  
**RĂDUT Carmen**, Informatică;  
**VOICULEȚ Alina**, Economie și organizații mondiale;  
**BELU Nicoleta, PĂNOIU Laura**, Management și tehnici de afaceri;  
**CEBUC Iuliana, MIHALCEA Ion**, Administrație publică;  
**POPA Ionela**, Management financiar;  
**IODACHE Emilia**, Comerț internațional.

#### 11. Coordonare lucrări de licență și disertație

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea coordonează în anul universitar 2022– 2023 lucrări de licență și de disertație.

*Aprobat în ședința Consiliul Facultății din 7 septembrie 2022*

