



Planul de cercetare al Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice pentru anul universitar 2022 – 2023

Aspecte generale privind cercetarea științifică la nivelul facultății

Activitatea de cercetare științifică reprezintă o constantă a Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice și are în vedere atât cadrele didactice, cât și studenții de la ciclul de licență și masterat. Misiunea Facultății este aceea de a deveni vizibilă și remarcată în cadrul entităților similare din țară și din străinătate prin servicii educaționale de calitate, adaptate cerințelor pieței muncii și exigențelor unui învățământ modern, dar și prin rezultatele activității de cercetare științifică.

Activitatea de cercetare științifică este organizată ținând seama de Direcțiile strategiei cercetării științifice la nivelul Universității „Constantin Brâncoveanu” din Pitești și se desfășoară atât la nivel individual, cât și în colective de cercetare.

Obiectivele urmărite de Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice în domeniul cercetării științifice vizează: *promovarea învățământului economic în concordanță cu realitățile naționale, economice și sociale, valorificarea activității de cercetare științifică prin publicații ale cadrelor didactice și ale studenților, accesarea de resurse care să permită valorificarea superioară a potențialului de cercetare, participări la conferințe științifice de prestigiu organizate în țară și străinătate, organizarea de workshop-uri cu specialiști români și străini pentru diseminarea rezultatelor cercetării; cooptarea și implicarea studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare științifică.*

Direcțiile principale ale activității de cercetare din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Pitești pentru anul 2022– 2023

În anul universitar 2022–2023, activitatea de cercetare din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice se va axa, în special, pe:

- ◆ Participarea la Conferințele Internaționale ale Universității „Constantin Brâncoveanu” din Pitești;
- ◆ Organizarea unor activități de cercetare științifică prin echipe interdisciplinare;
- ◆ Organizarea cercurilor științifice studențești;
- ◆ Încurajarea participării cadrelor didactice și a studenților la manifestări științifice de rezonanță în domeniu și a publicării în reviste cotate sau indexate ISI și BDI;
- ◆ Publicarea de articole în revistele universității „Strategii manageriale” și „Economia contemporană”





Activitățile propuse de Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice

1. Articole propuse spre publicare de către cadrele didactice în reviste indexate ISI sau cotate ISI

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice nu și-au propus să realizeze niciun articol ISI sau cotate ISI în anul universitar 2022 – 2023.

2. Articole propuse spre publicare în reviste indexate în BDI (număr minim de BDI solicitate și recunoscute de minister pentru fiecare domeniu)

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice și-au propus ca, în anul universitar 2022-2023, să realizeze un număr de **5** articole BDI, după cum urmează:

1. **Prof. univ. dr. Ovidiu Puiu** – The energy crisis, a threat to the global economy, în *The Journal of Global Economics*, Institute for World Economics.
2. **Conf. univ. dr. Mihaela Asandei** – Atitudini și practici în comportamentul studenților privind dreptul consumatorilor la informare
3. **Lect. univ. dr. Gangone Andreea** - CSR în mediul de afaceri românesc, în condițiile pandemiei Covid 19, *Journal of Corporate Responsibility and Leadership*, Nicolaus Copernicus University, Poland.
4. **Lect. univ. dr. Moraru Laura** - 2 articole

3. Articole propuse spre publicare în reviste care nu îndeplinesc criteriile de la punctul 1 și 2.

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice și-au propus să realizeze un articol din această categorie, în anul universitar 2022-2023.

1. Lect. univ. dr. Rizea Camelia – *Modern teaching techniques*, în revista *Limbile străine*, de la tradiție la modernitate, mai 2023

4. Articole propuse spre publicare în revistele „Strategii Manageriale,” și „Economia Contemporană”

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice și-au propus ca, în anul universitar 2022-2023, să realizeze un număr de **9** articole, după cum urmează:

1. Prof. univ. dr. Ovidiu Puiu –
 - ◆ *Europe under multiple crises. The Challenges ahead*, Revista *Strategii Manageriale*
2. Conf. univ. dr. Mihaela Savu -
 - ◆ *Evoluția sărăciei în România*, Revista *Economia Contemporană*





3. Conf. univ. dr. Teselios Delia
 - ◆ *Expansiunea tranzacțiilor virtuale*, în Revista Economia Contemporană
4. Lect. univ. dr. Rizea Camelia
 - ◆ *Collaborative learning*, martie 2023, în Revista Strategii Manageriale
5. Conf. univ. dr. Luminița Voicu – 2 articole
 - ◆ *Comerțul internațional al României și politica comercială națională de export*, martie 2023, în Revista Economia Contemporană
 - ◆ *Calitatea mărfurilor-cerință a comerțului intra-UE*, iunie 2023, în Revista Economia Contemporană
6. Lect. univ. dr. Andreea Gangone –
 - ◆ *Antreprenorul în contextul economiei românești*, în Revista Economia Contemporană, mai 2023
7. Lect. univ. dr. Talmaciu Iuliana –
 - ◆ *Models of business negotiation*, în Revista Economia Contemporană
8. Lect. univ. dr. Moraru Laura – 1 articol

5. Conferințe internaționale desfășurate în străinătate

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice nu și-au propus ca în anul universitar 2022 -2023 să participe la conferințe internaționale desfășurate în străinătate.

6. Conferințe internaționale desfășurate în țară

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice și-au propus ca, în anul universitar 2022-2023, să participe cu un număr de **15** articole la următoarele conferințe internaționale desfășurate în țară:

1. *International Conference: „Knowledge Economy – Challenges Of The 21st Century”, UCB Pitești, 24 noiembrie 2022*

Conf. univ. dr. Mihaela Savu - *Structura consumului în România*

Conf. univ. dr. Delia Teselios - *Fundamentarea deciziilor având ca bază modelarea matematică*

Lect. univ. dr. Andreea Gangone - *Managementul furnizorilor în lanțul logistic integrat*

Lect. univ. dr. Camelia Rizea – *Online teaching strategies in universities*

Lect. univ. dr. Iuliana Talmaciu - *Comparative management practices în international affairs*

Lect. univ. dr. Dan Micudă – 1 articol

Lect. univ. dr. Laura Moraru – 1 articol

2. *International Scientific Conference “Accounting and Finance – The Global Languages in Business”, UCB Pitești, aprilie 2023*

Prof. univ. dr. Ovidiu Puiu - *The European Green Deal and its impact on the Romanian economy*

Conf. univ. dr. Mihaela Savu - *Evoluția sărăciei în România*

Conf. univ. dr. Delia Teselios - *Expansiunea tranzacțiilor virtuale*

Lect. univ. dr. Andreea Gangone - *Măsurarea satisfacției clienților – instrument al MRC*

Lect. univ. dr. Camelia Rizea – *Accounting terminology for first year students*

Lect. univ. dr. Iuliana Talmaciu - *Models of business negotiation*

Lect. univ. dr. Dan Micudă – 1 articol

Lect. univ. dr. Laura Moraru – 1 articol





7. Proiecte de cercetare în derulare

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice vor participa, în anul universitar 2022–2023, la realizarea unui proiect de cercetare științifică, după cum urmează:

Prof. univ. dr Ovidiu Puiu

Tema: COST CA 18214 The Geography of New Working Spaces and the Impact on the Periphery

Finanțator: Comisia Europeană, COST

Perioada: Octombrie 2020 – aprilie 2024

Poziție: Membru

8. Proiecte de cercetare propuse spre derulare

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice nu și-au propus să realizeze niciun proiect de cercetare științifică în anul universitar 2022–2023.

9. Activitatea de consultanță (proiecte, contracte de consultanță sau asimilate)

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice nu și-au propus să realizeze nicio activitate de consultanță de specialitate în anul universitar 2022–2023.

10. Cărți și tratate (altele decât cursurile universitare sau caietele de seminar)

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice și-au propus ca, în anul universitar 2022–2023, să realizeze un număr de **1** carte și tratate, după cum urmează:

Lect. univ. dr. Camelia Rizea

- Titlul – *English Grammar*
- Calitatea – autor
- Perioada în care va apărea – mai 2023

11. Cursuri universitare și alte materiale cu caracter didactic

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice și-au propus ca, în anul universitar 2022 – 2023, să realizeze un număr de **3** cursuri universitare și alte materiale cu caracter didactic, după cum urmează:

Lect. univ. dr. Camelia Rizea

- Titlul - *English for Business Communication*, Editura Independența Economică, Pitești
- Calitatea (autor sau coautor) – autor
- Perioada în care va apărea – mai 2023

Conf. univ. dr. Mihaela Savu

- Titlul - *Macroeconomie*, Editura Independența Economică, Pitești
- Calitatea (autor sau coautor) - Coautor
- Perioada în care va apărea – Martie 2023

Lect. univ. dr. Iuliana Talmaciu

- Titlul - *Comunicare și negociere în afaceri*, Editura Independența Economică, Pitești
- Calitatea (autor sau coautor) - coautor
- Perioada în care va apărea – decembrie 2022





12. Coordonare cercuri științifice

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice și-au propus ca, în anul universitar 2022–2023, să coordoneze un număr de **10** cercuri științifice, după cum urmează:

1. Prof. univ. dr. Alexandru Puiu, Lect. univ. dr. Juliana Talmaciu - Managementul afacerilor economice
2. Prof. univ. dr. Ovidiu Puiu – Economie și organizații mondiale
3. Conf. univ. dr. Mihaela Asandei - Marketing
4. Conf. univ. dr. Mihaela Savu – Microeconomie; Macroeconomie
5. Conf. univ. dr. Delia Teselios - Matematică economică/ Bazele Informaticii / Baze de date
6. Conf. univ. dr. Luminița Voicu - Managementul calității
7. Lect. univ. dr. Andreea Gangone – Economia întreprinderii; Marketing; Managementul lanțului logistic/Managementul relațiilor cu clienții
8. Lect. univ. dr. Dan Micudă – Marketing în servicii; Analiză economică-financiară
9. Lect. univ. dr. Laura Moraru – Managementul resurselor umane
10. Lect. univ. dr. Rizea Camelia – Limba engleză

Număr lucrări de cerc – $5 + 3 + 5 + 5 + 4 + 5 + 5 + 2 + 2 + 6 = 42$

13. Coordonare lucrări de licență și disertație

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice și-au propus să coordoneze, în anul universitar 2022–2023, **35** lucrări de licență și **25** de lucrări de disertație.

14. Alte activități relevante pentru activitatea de cercetare

Aprobat în ședința Consiliului Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice, din data de 10 octombrie 2022.

Întocmit:

Prodecan FMMAE,

Lect. univ. dr. Andreea Gangone

