



**UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCOVEANU” din PITESTI
FACULTATEA DE MANAGEMENT MARKETING ÎN AFACERI ECONOMICE
BRĂILA**

**PLAN DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ
ANUL UNIVERSITAR 2022-2023**

Activitatea de cercetare științifică reprezintă o preocupare permanentă a Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila, iar în anul universitar 2022 - 2023 are în vedere atât cadrele didactice cât și studenții: cei de la ciclul de licență și cei de la ciclul masterat.

Activitatea de cercetare a cursanților la masterat va avea o pondere tot mai importantă în programul de pregătire al acestei forme de învățământ. Temele de disertație vor fi axate pe problemele prioritare ale afacerilor economice, serviciilor publice, resurselor umane din companiile publice și private.

Misiunea facultății este aceea de a deveni vizibilă și remarcată în cadrul entităților similare din țară și din străinătate prin servicii educaționale de calitate, adaptate cerințelor pieței muncii și exigențelor unui învățământ modern, dar și prin rezultatele activității de cercetare științifică.

Activitatea de cercetare științifică este elaborată ținând seama de Direcțiile Strategiei cercetării științifice la nivelul Universității „Constantin Brâncoveanu” din Pitești și se desfășoară atât la nivel individual cât și în colective de cercetare.

Obiectivele urmărite de Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice din Brăila în domeniul cercetării științifice vizează:

- *valorificarea activității de cercetare științifică prin publicații ale cadrelor didactice și ale studenților,*
- *accesarea de resurse care să permită valorificarea superioară a potențialului de cercetare,*
- *participări la conferințe științifice în țară și străinătate,*
- *organizarea de seminarii, dezbateri, cu specialiști pentru diseminarea rezultatelor cercetării;*
- *cooptarea și implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică,*
- *promovarea învățământului economic și administrativ în concordanță cu realitățile mediului în care ne desfășurăm activitatea.*

Direcțiile principale ale activității de cercetare din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila pentru anul 2022– 2023

În anul universitar 2022 – 2023, activitatea de cercetare din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila se va axa pe:

- ◆ Participarea la Conferințele Internaționale ale Universității „Constantin Brâncoveanu” din Pitești;
- ◆ Organizarea unor activități de cercetare științifică prin echipe interdisciplinare;
- ◆ Organizarea cercurilor științifice studențești;
- ◆ Încurajarea participării cadrelor didactice la manifestări științifice de rezonanță în domeniu și a publicării în reviste cotate sau indexate BDI;
- ◆ Publicarea de articole în revistele universității „Strategii manageriale” și „Economia contemporană”

Activitățile propuse de Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila

1. Articole propuse spre publicare de către cadrele didactice în reviste indexate ISI sau cotate ISI

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Brăila și-au propus ca în anul universitar 2022 -2023 să realizeze un număr de articole ISI sau cotate ISI după cum urmează: -

2. Articole propuse spre publicare în reviste indexate în BDI

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila și- au propus ca în anul universitar 2022 -2023 să realizeze un număr de -- articole BDI după cum urmează: -

3. Articole propuse spre publicare în reviste care nu îndeplinesc criteriile de la punctul 1 și 2. Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila și- au propus ca în anul universitar 2022 -2023 să realizeze 1 articol după cum urmează:

- Conf. univ. dr. Gherman Liliana –”Comunicarea în contextul schimbărilor sociale”, Revista ”La început a fost cuvântul”.

4. Articole propuse spre publicare în revistele „Strategii Manageriale,, „Economie Contemporană”

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila și- au propus ca în anul universitar 2022 -2023 să realizeze un număr de 6 articole după cum urmează:

- Prof. univ. dr. Enache Elena, - Strategii manageriale - un articol cu o tema legată de marketing și tehnologia informației si în Economia contemporană - 1 articol cu o tema legată de domeniul financiar-bancar
- Conf. univ. dr. Gherman Liliana - *Relevanța negocierii în afaceri*”, Revista ”Strategii Manageriale”.
- Conf. univ. dr. Morozan Cristian - Strategii manageriale - 1 articol cu o tema legată de *tehnologia informației și* în revista Economia contemporană - un articol cu o tema legată de domeniul financiar-bancar

- Conf. univ. dr. Vechiu Camelia - 1 articol cu titlul "*Mentoratul în cariera didactică*", autori: Camelia Vechiu, Gianina Negrău, în revista Economia contemporana
- Lect. univ. dr. Bunea Bontaș Cristina – 1 articol în Revista Economia Contemporană
- Lect. univ. dr. Culiță Gica – 1 articol în revista Strategii Manageriale.

5. Conferințe internaționale desfășurate în străinătate

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila și- au propus ca în anul universitar 2022 -2023 să participe la un număr de conferințe după cum urmează:-

6. Conferințe internaționale desfășurate în țară

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila și- au propus ca în anul universitar 2022-2023 să participe la un număr de 2 conferințe, după cum urmează:

- Prof. univ. dr. Enache Elena - conferințele: International Conference „Knowledge Economy - Challenges of the 21st Century”, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, noiembrie 2022, International Conference “Accounting and Finance – The Global Languages in Business”, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, aprilie 2023
- Conf. univ. dr. Gherman Liliana – International Conference "Accounting and Finance – The Global Languages in Business”, Universitatea „Constantin Brancoveanu”, Facultatea de Finanțe – Contabilitate Pitești, cu lucrarea: „Derularea contractelor internaționale”, Pitești, aprilie 2023
- Conf. univ. dr. Morozan Cristian - conferințele: International Conference „Knowledge Economy - Challenges of the 21st Century”, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, noiembrie 2022 si International Conference “Accounting and Finance – The Global Languages in Business”, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, aprilie 2023
- Conf. univ. dr. Vechiu Camelia - conferințele: International Conference „Knowledge Economy - Challenges of the 21st Century”, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, noiembrie 2022, International Conference “Accounting and Finance – The Global Languages in Business”, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, aprilie 2023
- Lect. univ. dr. Bunea Bontaș Cristina - International Conference “Accounting and Finance – The Global Languages in Business”, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, aprilie 2023
- lect. univ. dr. Culita Gica - Conferința internațională Knowledge Economy - Challenges of the 21st Century. Europe post – 2020, UCB, Pitești, noiembrie 2022,.
- Lect dr. Gianina Negrău - conferințele: International Conference „Knowledge Economy - Challenges of the 21st Century”, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, noiembrie 2022, International Conference “Accounting and Finance – The Global Languages in Business”, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, aprilie 2023

7. Proiecte de cercetare în derulare

Cadrele didactice din cadrul Facultății participă în anul universitar 2022 – 2023 la realizarea unui număr de 2 proiecte după cum urmează:

Conf. univ. dr. Camelia Vechiu

- Denumire activitate/contract - **“Profesionalizarea carierei didactice – PROF”**, POCU/904/6/25/Operațiune compozită OS 6.5, 6.6, cod SMIS 146587, beneficiar Ministerul Educației, nr. contract de finanțare 32811/31.03.2021; Calitate în cadrul activității - cercetător în educație, perioada de implementare ianuarie 2021 – decembrie 2023;
- Denumire activitate/contract - **„PROMIT- PROMovarea Muncii și Integrării Tinerilor”**, Cod proiect: 149900, derulat de Asociația pentru Dezvoltare și Promovare Socio - Economică “CATALACTICA”, București; Calitate în cadrul activității – formator, perioada de implementare septembrie 2021 – septembrie 2023;

8. Proiecte de cercetare propuse spre derulare

Cadrelor didactice din cadrul Facultății își propun în anul universitar 2022 – 2023 să realizeze un număr de - proiecte după cum urmează: -

9. Cărți și tratate (altele decât cursurile universitare sau caietele de seminar)

Cadrelor didactice din cadrul Facultății și-au propus ca în anul universitar 2022– 2023 să realizeze un număr de cărți și tratate după cum urmează: -

10. Cursuri universitare și alte materiale cu caracter didactic

Cadrelor didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila și- au propus ca în anul universitar 2022 – 2023 să realizeze un număr de **3** cursuri universitare și alte materiale cu caracter didactic după cum urmează:

- **Conf. univ. dr. Gherman Liliana**
Comunicare și negociere, Curs aplicativ– Coautor – ianuarie 2023
Managementul resurselor umane și gestionarea carierei - Coautor – mai 2023
- **Conf. univ. dr. Vechiu Camelia**, “Management și tehnici bancare”

11. Coordonare cercuri științifice

Cadrelor didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila și-au propus ca în anul universitar 2022– 2023 să coordoneze un număr de **9** cercuri științifice după cum urmează:

- Prof. univ. dr. Enache Elena - Management. Marketing
- Conf. univ. dr. Gherman Liliana – Comunicare
- Conf. univ. dr. Niculcea Silviu – Economie/Dezvoltare durabilă
- Conf. univ. dr. Vechiu Camelia - Management bancar
- Conf. univ. dr. Moroza Cristian - Informatica economica
- Conf. univ. dr. Rais Dorian, Lect. dr. Bratu Angelica – Drept
- Conf. univ. dr. Aurel Gabriel Simionescu - Administrație publică
- Lect. univ. dr. Culiță Gica – Economie Mondiala. Finanțe publice
- Lect. univ. dr. Gianina Negrău - Management. Marketing

12. Coordonare lucrări de licență și disertație

Cadrelor didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila coordonează în anul universitar 2022– 2023 **59** lucrări de licență și **24** de lucrări de disertație.

13. Alte activitati relevante pentru activitatea de cercetare

1. Seminar dezbateri - „**Rolul Băncii Naționale a României în supravegherea sistemului bancar**„, *Organizator: Facultatea Management Marketing în Afaceri Economice Brăila*, Decan, conf.univ. dr. Camelia Vechiu, lect. univ. dr. Culita Gica
2. Dezbateri cu tema: „**Antreprenoriatul - de la idee la afacere de succes**”
Organizator: Facultatea Management Marketing în Afaceri Economice Brăila, Decan, conf.univ. dr. Camelia Vechiu, Prodecan. lect. univ. dr. Gianina Negrău
3. Simpozion județean cu tema: „**Importanța Zonelor Umede în dezvoltarea comunității**„, *Organizator: Facultatea Management Marketing în Afaceri Economice Brăila*, Decan, conf.univ. dr. Camelia Vechiu, Prodecan. lect. univ. dr. Gianina Negrău, conf. univ. dr. Niculcea Silviu Petrișor
4. Seminar dezbateri: „**Management în organizația publică**”
Organizator: Facultatea Management Marketing în Afaceri Economice Brăila, în colaborare cu Centrul de Cercetări Economice și Sociale Brăila, lect. univ. dr. Gianina Negrău, lect. univ. dr. Gica Culiță
5. Seminar dezbateri - „**Elev brăilean – student european**”
Organizator: Facultatea Management Marketing în Afaceri Economice Brăila, conf. univ. dr. Camelia Vechiu,
6. Dezbateri pe tema „**Rolul avertizorului de integritate**”; *Organizator: Facultatea Management Marketing în Afaceri Economice Brăila*, Prodecan. lect. univ. dr. Gianina Negrău, lect. Bratu Angelica
7. **SESIUNEA ANUALĂ A CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI**,
Organizator: Facultatea Management Marketing în Afaceri Economice Brăila, în colaborare cu Centrul de Cercetări Economice și Sociale Brăila, Decan, conf. univ. dr. Camelia Vechiu, Prodecan. lect. univ. dr. Gianina Negrău
8. Seminar dezbateri - „**Ziua EUROPEI**”,
Organizator: Facultatea Management Marketing în Afaceri Economice Brăila, conf. univ. dr. Gherman Liliana Victoria conf. univ. dr. Niculcea Silviu Petrișor
9. Seminar dezbateri - „**Digitalizarea organizațiilor publice**„,
Organizator: Facultatea Management Marketing în Afaceri Economice Brăila, în colaborare cu Centrul de Cercetări Economice și Sociale Brăila, conf. univ. dr. Simionescu Aurel Gabriel

Aprobat în Consiliul FMMAE Brăila din 22.09.2022.

Întocmit,
Prodecan, Lect. univ. dr. Gianina Negrău

