



**UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCOVEANU” din PITESTI**  
**FACULTATEA DE MANAGEMENT MARKETING ÎN AFACERI**  
**ECONOMICE**  
**BRĂILA**

**PLAN DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ**  
**ANUL UNIVERSITAR 2025-2026**

Activitatea de cercetare științifică reprezintă o preocupare permanentă a Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila, de aceea și în anul universitar 2025-2026 cercetarea are în vedere atât cadrele didactice cât și studenții.

Activitatea de cercetare a cursanților la masterat va avea o pondere tot mai importantă în programul de pregătire al acestei forme de învățământ. Temele de disertație vor fi axate pe problemele prioritare ale afacerilor economice, serviciilor publice, contabilității, resurselor umane din companiile publice și private.

Misiunea facultății este aceea de a deveni vizibilă și remarcată în cadrul entităților similare din țară și din străinătate prin servicii educaționale de calitate, adaptate cerințelor pieței muncii și exigențelor unui învățământ modern, dar și prin rezultatele activității de cercetare științifică.

Activitatea de cercetare științifică este elaborată ținând seama de *Direcțiile Strategiei cercetării științifice* la nivelul Universității „Constantin Brâncoveanu” din Pitești și se desfășoară atât la nivel individual cât și în colective de cercetare.

**Obiectivele** urmărite de Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice din Brăila în domeniul cercetării științifice vizează:

- *valorificarea activității de cercetare științifică prin publicații ale cadrelor didactice și ale studenților,*
- *accesarea de resurse care să permită valorificarea superioară a potențialului de cercetare,*
- *participarea la conferințe științifice,*
- *organizarea de seminarii, dezabateri, cu specialiști pentru diseminarea rezultatelor cercetării;*
- *implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică,*
- *promovarea învățământului economic și administrativ în concordanță cu realitățile în care ne desfășurăm activitatea.*

**Direcțiile principale ale activității de cercetare**  
**din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila pentru anul**  
**2025– 2026**

În anul universitar 2025 – 2026, activitatea de cercetare din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila se va axa pe:

- ◆ Participarea la Conferințele Internaționale organizate în cadrul Universității „Constantin Brâncoveanu” din Pitești;
- ◆ Organizarea cercurilor științifice studențești;
- ◆ Încurajarea participării cadrelor didactice la manifestări științifice de rezonanță în domeniu și a publicării în reviste cotate sau indexate BDI;
- ◆ Publicarea de articole în revistele: „Strategii manageriale” și „Economia contemporană”.

## **Activitățile propuse de Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila**

### **1. Articole propuse spre publicare de către cadrele didactice în reviste indexate ISI sau cotate ISI**

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Brăila și-au propus ca în anul universitar 2025 -2026 să realizeze un număr de articole ISI sau cotate ISI după cum urmează: -

### **2. Articole propuse spre publicare în reviste indexate în BDI**

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila și- au propus ca în anul universitar 2025 -2026 să realizeze un număr de - articol BDI după cum urmează: -

### **3. Articole propuse spre publicare în reviste care nu îndeplinesc criteriile de la punctul 1 și 2. Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila și-au propus ca în anul universitar 2025 -2026 să realizeze - articol după cum urmează:**

### **4. Articole propuse spre publicare în revistele „Strategii Manageriale,, și „Economia Contemporană”**

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila și-au propus ca în anul universitar 2025 -2026 să realizeze un număr de **13** articole după cum urmează:

- **Prof. univ. dr. Enache Elena** - 2 articole: "*Strategii Manageriale*"- un articol cu o temă legată de marketingul online și în "*Economia contemporană*"- un articol cu o temă din domeniul financiar-bancar.
- **Conf. univ. dr. Gherman Liliana** – 2 articole: articol cu titlul "Relevanța comunicării în afaceri" –in Revista "*Strategii Manageriale*" si 1 articol cu titlul „Rolul negociatorilor într-o afacere de succes” - în "*Economia contemporană*”
- **Conf. univ. dr. Morozaan Cristian** - 2 articole: ”*Strategii Manageriale*”- un articol cu o temă legată de marketingul online și în "*Economia contemporană*”- un articol cu o temă legată de domeniul financiar-bancar.
- **Conf. univ. dr. Vechiu Camelia** - 1 articol cu o temă legată de educație în revista "*Strategii Manageriale*".
- **Lect. univ. dr. Bunea Bontas Cristina** – 1 articol în revista "*Economia contemporană*” Valoarea contabilă netă – metoda de evaluare a entității
- **Lect. univ. dr. Culiță Gica** – 2 articole în: 1 articol în revista "*Strategii Manageriale*” „The impact of global conflicts over the world economy” și 1 articol în revista ”*Economia contemporană*” „ Challenges in the quality of public services”.
- **Lect. dr. Bratu Angelica** – 2 articole: ”*Strategii Manageriale*”- un articol cu o temă legată de finanțele locale și în ”*Economia contemporană*”- un articol cu o temă din domeniul juridic.
- **Lect. univ. dr. Gianina Negrau** - 1 articol cu o temă privind inteligența artificială asupra educației în revista ”*Economia contemporană*”.

## 5. Conferințe internaționale desfășurate în străinătate

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila și- au propus ca în anul universitar 2025 -2026 să participe la un număr de conferințe după cum urmează:-

## 6. Conferințe internaționale desfășurate în țară

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila și- au propus ca în anul universitar 2025-2026 să participe la un număr de 2 conferințe, după cum urmează:

### ➤ Prof. univ. dr. Enache Elena:

- International Conference "Accounting and Finance – The Global Languages in Business", Universitatea „Constantin Brancoveanu”, Facultatea de Finanțe – Contabilitate Pitești, Pitești, aprilie 2026.
- International Conference „Knowledge Economy – Challenges of the 21 Century”, Universitatea „Constantin Brancoveanu”, Facultatea de Finanțe – Contabilitate Pitești, Pitești, noiembrie 2025.

### ➤ Conf. univ. dr. Gherman Liliana

- International Conference „Knowledge Economy – Challenges of the 21 Century”, Universitatea „Constantin Brancoveanu”, Facultatea de Finanțe – Contabilitate Pitești, Pitești, noiembrie 2025. „*The development of human resources carrier*”,
- International Conference "Accounting and Finance – The Global Languages in Business”, Universitatea „Constantin Brancoveanu”, Facultatea de Finanțe – Contabilitate Pitești, cu lucrarea "*Derularea contractelor internaționale*", Pitești, aprilie, 2026; cu lucrarea „*Antreprenoriatul in afaceri*”

### ➤ Conf. univ. dr. Moroza Cristian

- International Conference „Knowledge Economy - Challenges of the 21st Century”, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, noiembrie 2025
- International Conference “Accounting and Finance – The Global Languages in Business”, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, aprilie 2026

### ➤ Conf. univ. dr. Vechiu Camelia

- International Conference „Knowledge Economy - Challenges of the 21st Century”, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, noiembrie 2025
- International Conference “Accounting and Finance – The Global Languages in Business”, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, aprilie 2026

### ➤ Lect. univ. dr. Bunea Bontaș Cristina

- International Conference “Accounting and Finance – The Global Languages in Business”, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, aprilie 2026

### ➤ Lect.univ. dr. Bratu Angelica

- International Conference „Knowledge Economy - Challenges of the 21st Century”, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, noiembrie 2025 cu lucrarea: „*Guvernanta corporativa in Primaria Braila in anul 2025*”,
- International Conference "Accounting and Finance – The Global Languages in Business”, Universitatea „Constantin Brancoveanu”, Facultatea de Finanțe – Contabilitate Pitești, cu lucrarea: „*Finantele publice Primaria Braila in anul 2025*” și *Strategia de dezvoltare in Primaria Braila in anul 2026*”, Pitești, aprilie 2026.

### ➤ Lect. univ. dr. Culita Gica

- conferința: International Conference "Accounting and Finance – The Global Languages in Business”, Universitatea „Constantin Brancoveanu”, Facultatea de

Finanțe – Contabilitate Pitești, cu lucrarea cu lucrarea „Reform of public services in Romania”, aprilie 2026.

➤ **Lect. univ. dr. Gianina Negrău:**

- International Conference „Knowledge Economy - Challenges of the 21st Century”, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, noiembrie 2025
- International Conference “Accounting and Finance – The Global Languages in Business”, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, aprilie 2026.

### **7. Proiecte de cercetare în derulare**

Cadrele didactice din cadrul Facultății participă în anul universitar 2025 – 2026 la realizarea unui număr de proiect după cum urmează:

Proiecte de cercetare propuse spre derulare

### **8. Cărți și tratate ( altele decât cursurile universitare sau caietele de seminar)**

Cadrele didactice din cadrul Facultății și-au propus ca în anul universitar 2025– 2026 să realizeze un număr de cărți și tratate după cum urmează: -

### **9. Cursuri universitare și alte materiale cu caracter didactic**

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila și- au propus ca în anul universitar 2025 – 2026 să realizeze un număr de 4 cursuri universitare și alte materiale cu caracter didactic după cum urmează:

- Conf. univ. dr. Camelia Vechiu – Management și tehnici bancare”, coautor, martie – aprilie 2026
- Conf. univ. dr. Gherman Liliana „Comunicare și negociere” Coautor, noiembrie 2025 și „Managementul resurselor umane și gestionarea carierei” Coautor, martie 2026
- Lect. univ. Gianina Negrău – Managementul afacerilor economice, coautor, martie 2026

### **10. Coordonare cercuri științifice studențești**

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila și-au propus ca în anul universitar 2025– 2026 să coordoneze un număr de 9 cercuri științifice după cum urmează:

- Prof. univ. dr. Enache Elena, - Marketing
- Conf. univ. dr. Gherman Liliana – Comunicare
- Conf. univ. dr. Niculcea Silviu – Economie/Dezvoltare durabilă
- Conf. univ. dr. Vechiu Camelia - Management bancar. Contabilitate
- Conf. univ. dr. Morozaan Cristian - Informatică economică
- Lect. dr. Bratu Angelica – Drept
- Lect. univ. dr. Cristina Bunea-Bontaș - Management bancar. Contabilitate
- Conf. univ. dr. Aurel Gabriel Simionescu - Administrație publică
- Lect. univ. dr. Culiță Gica – Economie Mondiala. Finanțe publice
- Lect. univ. dr. Gianina Negrău Management.

### **11. Coordonare lucrări de licență și disertație**

Cadrele didactice din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila coordonează în anul universitar 2025– 2026: **56** lucrări de licență și **43** de lucrări de disertație.

*Aprobat in Consiliul FMMAE Brăila din 18.09.2025.*

Întocmit,

Lect. univ. dr. Gianina Negrău

